



Workshop Interregionale

INDUSTRIE CULTURALI E CREATIVE: QUALI STRATEGIE PER QUALI FABBISOGNI PROFESSIONALI?

Mercoledì 13 aprile 2016 dalle 10.00 alle 16.00

Ca' Foscari Zattere - Cultural flow zone, Dorsoduro 1392 Venezia

Programma

Alla scoperta delle industrie culturali e creative

10.00 REGISTRAZIONE PARTECIPANTI E WELCOME COFFEE

10.15	Saluti	Elena Donazzan , Assessore all'Istruzione, alla Formazione, al Lavoro e alle Pari Opportunità - Regione del Veneto Michele Bugliesi , Rettore Università Cà Foscari Sebastiano Leo , Assessore alla Formazione, Lavoro, Scuola, Università e Diritto allo studio - Regione Puglia
11.00	Testimonianza	Il distretto Puglia Creativa – Vincenzo Bellini , presidente Distretto Puglia Creativa
11.15	Testimonianza	La creatività nasce e si sviluppa con l'arte. E dall'arte si diffonde. Ce lo testimonia Michele Sambin , artista ed operatore culturale padovano che da decenni esplora il confine tra diverse forme artistiche e curiosamente lavora tra Veneto e Puglia con un approccio che sempre più intensamente trasferisce lo spirito artistico nel fare materiale.
11.30	Esplorazione	Mirko Artuso , attore e direttore artistico del teatro del Pane, invita imprenditori e manager delle industrie culturali e creative in un percorso di racconto e scoperta reciproca attorno ad alcune semplici ma fondamentali domande. Chi sono e cosa fanno le imprese culturali e creative? Quali valori producono? A chi danno lavoro? Di quali competenze hanno bisogno? Come vedono il loro futuro? Che cosa chiedono? Che cosa hanno da offrire? e altre ancora....

13.00 LIGHT LUNCH

I fabbisogni professionali delle industrie culturali e creative ...per prepararci al BootCamp a loro dedicato

14.00	Plenaria	Maurizio Di Trani , Direttore marketing e comunicazione di Tecnica Group, presenta il BootCamp , una metodologia innovativa per selezionare talenti.
14.20	Testimonianza	Fabrizio Panozzo , dell'Università Ca' Foscari presenta " Innovatori Culturali ", percorso di formazione e tirocinio finanziato da Garanzia Giovani che contribuisce all'economia della creatività puntando sui laureati in materie umanistiche e sulla formazione manageriale mescolata con le tecniche cinematografiche, letterarie e teatrali.
14.50	Spunti di riflessione	Paolo Gubitta , dell'Università di Padova, affronta il tema sui fabbisogni professionali delle industrie creative e culturali insieme alle aziende presenti.
15.50	Sintesi della giornata	Maria Teresa De Gregorio , Direttore Dipartimento Cultura - Regione del Veneto Santo Romano , Direttore del Dipartimento Formazione, Istruzione e Lavoro – Regione del Veneto

Invitati al seminario: referenti aziendali delle Industrie creative e culturali del Veneto e della Puglia

Per la Regione Puglia saranno presenti le Aziende: AI2 srl, Angelo Inglese, 34°fuso, Palomar

Protocollo d'intesa Regione Puglia – Regione Veneto

Azione VI - Sensibilizzazione, divulgazione e benchmarking nazionale e internazionale

Osservatorio regionale dei Sistemi di Istruzione e Formazione



Regione Puglia

